

# mainzplus CITYMARKETING



+

mainzplus  
CITYMARKETING

## AUFGABEN UND ZIELE

- + Vermarktung der Landeshauptstadt Mainz als Tourismus- und Tagungsdestination
- + Bündelung der Kompetenzen und des Know-hows im Bereich Veranstaltungen, Kultur und Tourismus
- + Umfangreiche Beratung für Veranstaltungsplaner, Geschäftsreisende und Privatpersonen
- + Angebot eines umfangreichen Kulturprogramms



+

eventsplus  
MAINZ CONGRESS

## AUFGABEN

- + Vermarktung der Kongresshäuser Rheingoldhalle, Kurfürstliches Schloss und Frankfurter Hof
- + Betreuung der Veranstaltungen in den Bürgerhäusern der Stadtteile Finthen, Hechtsheim und Lerchenberg
- + Planung, Durchführung und Kontrolle von Veranstaltungen jeglicher Art (z. B. Kongresse, Tagungen, Messen, Galas, Präsentationen etc.)
- + Professionelle Organisation und Koordination aller Veranstaltungsleistungen (z. B. Hotelkontingente, Rahmenprogramm, Messeorganisation etc.)



+

kulturplus  
MAINZ KULTUR

## AUFGABEN

- + Konzeption eines vielfältigen Kulturprogramms für unterschiedliche Zielgruppen
- + Planung, Durchführung und Nachbereitung der Konzerte und Kulturveranstaltungen
- + Organisation der Open-Air-Konzertreihe „Summer in the City“
- + Kooperation mit anderen Kulturinstitutionen und -initiativen
- + Ticketing



+

erlebnispus  
MAINZ TOURISMUS

## AUFGABEN

- + Vermarktung der Destination Mainz im In- und Ausland
- + Entwicklung attraktiver Gruppen- und Individualreiseangebote
- + Angebot und Vermarktung von Stadtführungen
- + Tourist-Info (u.a. Beratung, Souvenirs, Kartenvorverkauf)
- + Hotelreservierungsservice
- + Informationsmaterial (Hotels, Stadtpläne, Museen etc.)